КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ПП 2. Міжнародний туризм

2026 - 2027 навчальний рік

Викладач	Зубов Вадим Олексійович, доктор філософських наук, професор
Контактний телефон	+380506882335
Ідентифікатор та код доступу (Zoom / Google Meet)	772-306-9146, код доступу 6KV5T5
E-mail:	zubov15021967@gmail.com
Сторінка курсу на сайті підтримки навчальних програм КПУ	http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/course/view.php?id=5454
Консультації	Консультації проводяться в дистанційному режимі за попереднім погодженням із викладачем через месенджери або електронну пошту

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Галузь знань	J Транспорт та послуги	
Спеціальність	J3 Туризм та рекреація	
Освітня програма	Туризм і рекреація	
Форма навчання	Очна (денна)	
Мова викладання	Українська	
Курс (рік навчання), семестр	Курс 1, семестр 2	
Цикл підготовки	Професійної підготовки	
Статус дисципліни	Обов’язкова	
Обсяг дисципліни	Кількість кредитів ECTS	3
	Загальна кількість годин	90
	Аудиторних годин	30
	Лекції	18
	Практичні	12
	Самостійна робота	60
Форма контролю	Екзамен	
Попередні компоненти (Пререквізити)	ПП 3 Туристичні дестинації ПП 4 Інноваційні технології в туризмі та рекреації	
Паралельні та подальші компоненти (Постреквізити)	Паралельні: ЗП 3. Іноземна мова професійного спрямування; ПП 1. Туризмологія та екскурсологія. Постреквізит: П 1. Виробнича практика.	

МЕТА, ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – навчити здобувачів аналізувати міжнародний туристичний ринок, оцінювати туристичні потоки та обґрунтовувати рішення з урахуванням сучасних тенденцій світового туризму. Практична підготовка охоплює планування чартерних програм, співпрацю з іноземними приймаючими компаніями (DMC) та розроблення пакетних турів із виїздом через альтернативні транспортні хаби.

Завдання навчальної дисципліни

- розкрити структуру міжнародної туристичної системи, особливості попиту, пропозиції та конкуренції на світовому туристичному ринку;
- дослідити роль міжнародних організацій, туристичної політики та міждержавного співробітництва у регулюванні туристичних подорожей;
- навчити працювати з міжнародною туристичною статистикою: перевіряти джерела, зіставляти показники та прогнозувати туристичні потоки;
- відпрацювати порівняльне оцінювання туристичних дестинацій за конкурентоспроможністю та перспективами сталого розвитку;
- розглянути планування чартерних програм: вибір рейсів, використання блоків місць, розрахунок витрат, прогноз завантаження та можливих ризиків;
- показати порядок роботи з іноземними приймаючими компаніями (DMC) – від підготовки запиту до погодження умов обслуговування;
- навчити обирати виїзний хаб і маршрут міжнародної подорожі, порівнюючи вартість, час у дорозі, доступність та ризики;
- навчити розробляти міжнародний пакетний тур та обґрунтовувати його склад, вартість і конкурентні переваги з урахуванням попиту та кризових змін.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- поняття, структуру та учасників міжнародного туризму, основні чинники й тенденції його розвитку;
- механізми формування попиту і пропозиції, конкурентні умови діяльності на міжнародному туристичному ринку;
- функції міжнародних туристичних організацій, інструменти туристичної політики та засади міждержавного співробітництва;
- основні джерела статистики міжнародного туризму, показники туристичних потоків і підходи до їх прогнозування;
- чинники конкурентоспроможності міжнародних туристичних дестинацій і принципи їх сталого управління;
- основи організації чартерних програм, використання блоків місць, структуру транспортних витрат та ризиків;
- функції приймаючих компаній (DMC), порядок погодження послуг і контролю якості міжнародного туристичного обслуговування;
- принципи формування міжнародних пакетних турів через альтернативні виїзні хаби, можливості цифрових технологій і способи реагування на кризи.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- знаходити, перевіряти та узагальнювати дані про міжнародний туризм, у тому числі з іншомовних професійних джерел;
- порівнювати туристичні ринки та дестинації за показниками попиту, пропозиції, доступності й конкурентоспроможності;
- аналізувати динаміку міжнародних туристичних потоків, здійснювати обґрунтований прогноз і пояснювати його обмеження;

- оцінювати на навчальному прикладі параметри чартерної програми: місткість, очікуване завантаження, витрати та ризики;
- складати запит до іноземної приймаючої компанії (DMC), порівнювати комерційні пропозиції та обґрунтовувати вибір партнера;
- планувати міжнародний туристичний маршрут через альтернативні виїзні хаби з урахуванням транспортної доступності, часу та вартості;
- формувати проєкт міжнародного пакетного туру, визначати склад його послуг, розраховувати орієнтовну вартість і оцінювати ризики;
- представляти результати аналізу та пропозиції щодо розвитку міжнародного туризму, враховуючи якість послуг і принципи сталого розвитку.

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Програмні результати навчання

РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН 7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН 15. Розробляти й обґрунтовувати туристичні продукти з урахуванням ресурсного потенціалу території та ринкового попиту й оцінювати їх відповідність принципам сталого розвитку.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ, РИНКОВІ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 1. Міжнародний туризм як глобальна соціально-економічна система: сучасні тенденції та закономірності розвитку.

Складники міжнародної туристичної системи, учасники ринку та взаємозв'язки між ними. Фактори розвитку міжнародного туризму, зміни попиту й туристичних потоків, вплив глобальних процесів на національні ринки.

Тема 2. Глобальний туристичний ринок: структура, механізми функціонування та конкурентне середовище.

Попит, пропозиція та конкуренція на міжнародних туристичних ринках. Роль туроператорів, перевізників і постачальників послуг. Планування чартерної програми: добір рейсів, блоки місць, оцінювання завантаження, транспортних витрат і комерційних ризиків.

Тема 3. Міжнародні туристичні дестинації: стратегічне управління, брендинг та конкурентоспроможність.

Чинники привабливості дестинацій, особливості міжнародного позиціонування та туристичного брендингу. Методи порівняльної оцінки конкурентоспроможності й обґрунтування стратегічних рішень.

Тема 4. Міжнародна туристична політика та система глобального регулювання туризму.

Роль міжнародних організацій та міждержавного співробітництва у розвитку туризму. Інструменти туристичної політики, принципи регулювання міжнародних подорожей і взаємодії транскордонних дестинацій.

РОЗДІЛ 2. ІННОВАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ТА СТРАТЕГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 5. Інноваційна та цифрова трансформація міжнародного туризму.

Цифрові канали продажу й бронювання туристичних послуг. Взаємодія туроператора з іноземними приймаючими компаніями (DMC): запит, порівняння пропозицій, погодження програми перебування й умов оплати, змін і скасування послуг. Контроль якості обслуговування.

Тема 6. Сталий розвиток міжнародного туризму: економічні, соціокультурні та екологічні імперативи.

Принципи сталого управління туристичними дестинаціями. Показники економічного, соціокультурного й екологічного впливу туризму, відповідальність учасників ринку та обґрунтування збалансованих рішень.

Тема 7. Міжнародні туристичні потоки та методи їх прогнозування й аналітичного оцінювання.

Міжнародна туристична статистика, джерела даних та показники динаміки потоків. Методи порівняльного аналізу і прогнозування, використання результатів для управлінських рішень.

Тема 8. Кризовий менеджмент і резильєнтність міжнародного туризму.

Вплив безпекових, економічних і транспортних криз на міжнародні подорожі. Виїзд туристів через альтернативні транспортні хаби: порівняння маршрутів за тривалістю, вартістю, доступністю та ризиками. Резервні логістичні рішення, дії за зміни розкладу або умов подорожі.

Тема 9. Стратегічні перспективи розвитку міжнародного туризму в умовах глобальних трансформацій.

Сценарії розвитку міжнародного туристичного ринку та зміни бізнес-моделей. Розроблення пакетного туру: вибір дестинації і виїзного хаба, узгодження перевезення, розміщення та послуг DMC. Розрахунок орієнтовної вартості, визначення цільової аудиторії та конкурентних переваг із дотриманням принципів сталого розвитку.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Контроль результатів навчання та рівня сформованості компетентностей здобувачів здійснюється на засадах прозорості та академічної доброчесності відповідно до Положення про критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Класичному приватному університеті. http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/node/5478

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються такі види контролю:

1. Поточний контроль охоплює дев'ять практичних робіт, дев'ять завдань самостійної роботи та два тематичні тести у Віртуальній аудиторії КПУ. Під час перевірки практичних робіт враховують точність використаних даних і розрахунків, якість аналізу міжнародного туристичного ринку та обґрунтованість висновків.

2. **Семестровий (підсумковий) контроль:**

Екзамен проводиться у формі підсумкового тестування за всіма темами дисципліни.

Порядок оцінювання: кожне завдання поточного контролю та екзаменаційний тест оцінюються за 100-бальною шкалою.

Для оцінювання студентів використовується система накопичування балів. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КПУ» підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS.

Загальний підсумковий бал за дисципліну (за 100-бальною шкалою) формується як середньозважена величина на основі всіх поточних і підсумкових оцінок здобувача, отриманих протягом семестру, з урахуванням питомої ваги кожного виду діяльності.

Підсумковий бал = $(B_1 \times k_1) + (B_2 \times k_2) + \ldots + (B_n \times k_n) + (B_{екз.} \times k_{екз.})$

де:

$B_1, B_2, B_3, \ldots, B_n$ – бали за виконання завдань поточного контролю на практичних (семінарських) заняттях, самостійної та індивідуальної роботи, виставлений за 100-бальною шкалою; $k_1, k_2, k_3, \ldots, k_n$ – вагові коефіцієнти відповідного виду контролю;

$B_{екз.}$ – бал за підсумковий семестровий контроль (екзамен), виставлений за 100-бальною шкалою *(за наявністю)*; $k_{екз.}$ – ваговий коефіцієнт підсумкового семестрового контролю (екзамену).

Сума вагових коефіцієнтів поточного та підсумкового контролю дорівнює 1

$k_1 + k_2 + k_3 + \ldots + k_n + k_{екз.} = 1$

Структура компонентів оцінювання та їх питома вага

Види навчальної діяльності здобувача	Шкала оцінювання завдання	Ваговий коеф.	Питома вага у загальній оцінці
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ, РИНКОВІ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ			
Практичне заняття 1. Глобальна архітектура міжнародного туризму	100	0,05	5
Самостійна робота 1. Глобальна туристична система	100	0,02	2
Практичне заняття 2. Попит, пропозиція і конкуренція на туристичному ринку	100	0,05	5
Самостійна робота 2. Механізми взаємодії попиту та пропозиції	100	0,02	2
Практичне заняття 3. Конкурентоспроможність міжнародної дестинації	100	0,05	5
Самостійна робота 3. Конкурентна стратегія дестинації	100	0,02	2
Практичне заняття 4. Міждержавне співробітництво у сфері туризму	100	0,05	5
Самостійна робота 4. Транскордонне туристичне партнерство	100	0,02	2
Тест 1: контроль засвоєння матеріалу розділу 1.	100	0,06	6
РОЗДІЛ 2. ІННОВАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ТА СТРАТЕГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ			
Практичне заняття 5. Інноваційна та цифрова трансформація туризму	100	0,05	5
Самостійна робота 5. Цифрова екосистема дестинації	100	0,02	2
Практичне заняття 6. Стале управління міжнародною дестинацією	100	0,05	5
Самостійна робота 6. Інструменти сталого менеджменту	100	0,02	2
Практичне заняття 7. Прогнозування туристичних потоків	100	0,05	5
Самостійна робота 7. Аналітика міжнародних туристичних потоків	100	0,02	2
Практичне заняття 8. Резильєнтність дестинацій та відновлення після криз	100	0,05	5
Самостійна робота 8. Моделі адаптації дестинацій до криз	100	0,02	2
Практичне заняття 9. Стратегічне проєктування міжнародного туризму	100	0,05	5
Самостійна робота 9. Сценарії та моделі адаптації туризму	100	0,02	2
Тест 2: контроль засвоєння матеріалу розділу 2.	100	0,06	6
Екзамен: підсумкове тестування за матеріалами всього курсу.	100	0,25	25
Разом	**100**	**1,00**	**100**
Додаткові досягнення з навчальної дисципліни (за наявністю) Результати науково-дослідної діяльності здобувача, зокрема за такі активності: – участь у предметних олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт з навчальної дисципліни; – участь у засіданнях наукових гуртків, зокрема в обговореннях у форматі круглих столів, присвячених актуальним темам з навчальної дисципліни; публікації результатів досліджень у вигляді наукових статей, тез доповідей, а також виступи на наукових конференціях.	**До 10 балів**		

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

100-бальна система	шкала ЄКТС	Національна шкала	Характеристика вимог та критеріїв оцінювання
90–100	A	Відмінно	Вільно пояснює закономірності міжнародного туризму та критично оцінює дані світового ринку. Без суттєвих помилок розраховує параметри чартерної програми, порівнює пропозиції DMC й обґрунтовує вибір виїзного хаба. Розроблений пакетний тур має послідовну структуру, економічне обґрунтування та оцінку ризиків. Переконливо захищає прийняті рішення.
82–89	B	Добре	Правильно аналізує міжнародні туристичні ринки, користується статистикою та пояснює висновки. Самостійно обирає маршрут, партнера DMC і склад пакетного туру, виконує необхідні розрахунки. Трапляються окремі неточності, які не впливають на загальну обґрунтованість рішення.
75–81	C	Добре	Знає основні тенденції міжнародного туризму, працює з ринковими та статистичними даними. Загалом правильно аналізує чартерні перевезення, пропозиції DMC і маршрути через виїзні хаби. У розрахунках та порівняннях трапляються неточності; частина висновків потребує докладнішого пояснення.
67–74	D	Задовільно	Відтворює основні поняття й виконує типові завдання за зразком. Визначає склад міжнародного туру та функції DMC, але припускається помилок у порівнянні маршрутів, розрахунку вартості або оцінюванні ризиків. Для формулювання висновків потребує допомоги викладача.
60–66	E	Задовільно	Має знання, достатні для виконання найпростіших завдань. Може підібрати основні послуги туру, проте розрахунки чартерної програми, вибір виїзного хаба й співпрацю з DMC пояснює лише з підказками. Висновки поверхові, у роботі є суттєві неточності.
35–59	FX	Незадовільно	Володіє матеріалом фрагментарно та плутає ключові поняття міжнародного туристичного ринку. Не може самостійно проаналізувати дані й обґрунтувати вибір перевізника, DMC або маршруту. Помилки в розрахунках не дають змоги підготувати належний пакетний тур. Потрібне повторне складання контрольного заходу за правилами КПУ.
0–34	F	Незадовільно	Не засвоїв базового змісту дисципліни. Не може пояснити структуру міжнародного туристичного ринку, опрацювати вихідні дані, визначити склад туру або виконати елементарний розрахунок. Результат передбачає повторне вивчення дисципліни за встановленим у КПУ порядком.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: 100-БАЛЬНА, НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика щодо термінів виконання завдань та перескладання	З огляду на безпекову ситуацію, повітряні тривоги та перебої з електропостачанням, освітній процес базується на принципах гнучкості та академічної підтримки. Усі завдання виконуються здобувачами в асинхронному режимі без застосування штрафних санкцій чи зниження балів за порушення первинних термінів, якщо затримка зумовлена об'єктивними обставинами непереборної сили. Здавання та перескладання пропущених завдань чи тем здійснюється у зручному для студента темпі протягом семестру за погодженням із викладачем без будь-яких обмежень.
Політика академічної доброчесності	Здобувачі освіти зобов'язані неухильно дотримуватись принципів академічної доброчесності під час виконання усіх видів навчальної, наукової та творчої діяльності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання та академічне шахрайство. Здобувачам освіти забороняється вдаватися до будь-яких форм академічного шахрайства, зокрема: використовувати під час контрольних заходів заборонені матеріали або технічні засоби; посилатися на джерела, які не використовувались у роботі; здавати роботи з однаковим змістом, підготовлені різними особами. У разі встановлення порушення академічної доброчесності до здобувача освіти можуть бути застосовані такі заходи академічної відповідальності, як повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо), повторне вивчення відповідного освітнього компонента або відрахування з університету.
Політика щодо відвідування занять в умовах воєнного стану	Відвідування навчальних занять здобувачами вищої освіти є обов'язковим відповідно до затвердженого розкладу. *Організація освітнього процесу в умовах загрози та повітряних тривог* У разі включення сигналу «Повітряна тривога» під час проведення занять у режимі реального часу (Zoom / Google Meet) або перебування в приміщеннях Університету, проведення синхронного заняття негайно припиняється, а всі учасники освітнього процесу зобов'язані перейти до укриттів. Навчальне заняття, перерване через сигнал «Повітряна тривога» або яке не відбулося через її тривалість, автоматично переводиться в асинхронний режим. Відсутність здобувача освіти на синхронній конференції під час повітряної тривоги, відсутності електроенергії або зв'язку не є підставою для виставлення заборгованості чи зниження підсумкової оцінки, за умови опрацювання навчального матеріалу та виконання завдань в асинхронному режимі. *Застосування дистанційних технологій та форс-мажорних обставин* У разі переходу університету або його окремих структурних підрозділів на навчання із використанням дистанційних технологій через безпекову ситуацію чи інші форс-мажорні обставини, освітній процес регулюється *«Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти з використанням дистанційних технологій при обмежені або відсутності фізичного відвідування закладів освіти здобувачами з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) в «Класичному приватному університеті».* Формат участі у дистанційних заняттях адаптується до поточних технічних можливостей та умов безпеки здобувачів і викладачів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дичковський С. І. Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society): монографія. Київ: Ліра-К, 2020. 384 с.

2. Король О. Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.

3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 395 с.

4. Редько В. Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». 2-ге вид., перероб. і доповн. Дніпро, 2020. 92 с.

5. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4.

6. Стойка А. В., Горюнова К. А. Управління сталим розвитком індустрії туризму: монографія. Київ: Маріупольський державний університет, 2024. 161 с. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/8137

7. Семикіна М. В. Міжнародне співробітництво як важіль активізації розвитку сфери туризму і гостинності в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2024. Т. 332, № 4. С. 560–564. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-83

8. Akhmedova O., Svoievolin I. Tendencies of Tourism Logistics Development: From World Experience to Ukrainian Reality. Socio-Economic Research Bulletin. 2024. № 1–2 (88–89). P. 156–165. DOI: https://doi.org/10.33987/vsed.1-2(88-89).2024.156-165

9. World Tourism Organization (UN Tourism). International Tourism Highlights, 2024 Edition. Madrid: UN Tourism, 2024. DOI: https://doi.org/10.18111/9789284425808

10. European Travel Commission. European Tourism: Trends & Prospects (Q3/2026). 2026. URL: https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-trends-prospects-q3-2026/

11. International Civil Aviation Organization (ICAO). Manual on the Regulation of International Air Transport. Doc 9626. 2nd ed. 2004. Розд. 4.6 «Non-Scheduled Air Services». URL: https://www.icao.int/sustainability/Compendium/Documents/InternationalOrganisations/ICAO-doc/ICAO-Doc9626_en.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. Державне агентство розвитку туризму України: офіційний сайт. URL: https://www.tourism.gov.ua/

2. UN Tourism. Tourism Data Dashboard – статистика міжнародних туристичних потоків. URL: https://www.untourism.int/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard

3. UN Tourism. World Tourism Barometer – регулярні огляди міжнародного туризму. URL: https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data

4. Eurostat. Tourism – статистика туристичних подорожей і розміщення в ЄС. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism

5. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact Research. URL: https://wttc.org/research/economic-impact/

6. Європейська комісія. Package Travel Directive – вимоги до пакетних подорожей у ЄС. URL: https://commission.europa.eu/law/law-topic/consumer-protection-law/travel-and-timeshare-law/package-travel-directive_en

7. Association of Destination Management Executives International (ADMEI). DMC Key Membership Requirements – функції та критерії роботи приймаючих компаній. URL: https://www.admei.org/dmc-requirements

8. Укрзалізниця. Міжнародні рейси та варіанти сполучення з авіаційними хабами. URL: https://uz-vezemo.uz.gov.ua/